

Муниципальное общеобразовательное учреждение  
Ундоровский лицей

Рассмотрено на заседании  
Педагогического совета  
Протокол № 11  
от « 07 » 07 2021 г.

«Утверждаю»  
Директор МСОУ Ундоровского лицея  
Н.В. Зюзина  
Приказ № 389  
от « 07 » 07 2021 год



Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
**«Школьное телевидение Ластик-ТВ»**

Возраст обучающихся: 13-16 лет

Объём программы, срок реализации: 144 часа, 1 год

Уровень программы - базовый

Автор-разработчик  
педагог дополнительного образования  
**Савичева Людмила Андреевна**

## Содержание

<b>Раздел 1. Основные характеристики программы дополнительного образования.....</b>	<b>3</b>
1.1. Пояснительная записка.....	4
1.2. Цели и задачи программы.....	4
1.3. Содержание программы.....	6
1.3.1. Учебно-тематический план.....	6
1.3.2. Содержание программы.....	8
1.4. Планируемые результаты обучения.....	10
<b>Раздел 2. Организационно-педагогические условия реализации программы дополнительного образования.....</b>	<b>15</b>
2.1. Условия реализации программы.....	15
2.1.1. Материально-техническое обеспечение.....	15
2.1.2. Информационное обеспечение.....	15
2.1.3. Методическое обеспечение.....	18
2.1.4. Кадровое обеспечение.....	12
2.2. Формы аттестации.....	15
2.3. Оценочные материалы.....	16
2.4. Список литературы.....	20

## Раздел 1. Основные характеристики программы дополнительного образования

### 1.1. Пояснительная записка

**Нормативно-правовое обеспечение программы.** В настоящее время содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования закреплены в следующих нормативных документах:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования детей от 04.09.2014 № 1726;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242. «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- СанПин 2.4.3172-14: «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Устав МОУ Ундровского лицея

**Направленность (профиль) программы:** социально-гуманитарная

Разработка программы обусловлена потребностью создать условия для самовыражения обучающихся, их желанием заявить о своей жизненной позиции. Программа представляет собой реализацию идеи создания студии детского телевидения «Школьное Телевидение». Она предусматривает участие учащихся в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении. Таким образом, обучающиеся осваивают на практике особенности телевизионных профессий.

**Актуальность программы:** состоит в том, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с учащимися. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, месенджеры, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и общения в социальных сетях. Одной из эффективных форм образовательной деятельности учащихся в школе является создание школьного телевидения. Работа по созданию школьных видеороликов помогает выявить активных, талантливых и увлечённых детей.

**Отличительные особенности программы:** Методологическая основа в достижении целевых ориентиров – реализация системно - деятельностного подхода, предполагающая активизацию познавательной, художественно-эстетической деятельности каждого учащегося с учетом его возрастных особенностей, индивидуальных потребностей и возможностей. Занятия журналистской деятельностью по данной программе решают не только задачи художественного воспитания, но и более масштабные – развивают интеллектуально-творческий потенциал ребенка.

Программа способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями.

**Новизной** программы является интеграция современных технологий и углубление в культурологическую сферу деятельности, что обогащает и разнообразит сам процесс обучения и воспитания. Форма и методы работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности.

Программа предусматривает ознакомление обучающихся с понятием журналистики как вида творческой деятельности, её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, терминами СМИ. Она включает сведения по истории создания и развития периодической печати, радио и телевидения, информационных агентств и Интернета, а также изучение особенностей развития СМИ в настоящее время.

**Адресат программы:** Программа разработана для обучающихся с 13 до 16 лет.

Примерный портрет учащегося, для которого будет актуальным обучение по данной программе: для обучения рекомендуются принимать подростков 13-16 лет, любящих заниматься техникой, проявляющих интерес к видео творчеству, к телевидению и телевизионной журналистике. Группы могут быть как одновозрастные, так и разновозрастные.

Для данного возраста резко возрастает значение коллектива, его общественное мнение, отношения со сверстниками, оценки ими его поступков и действий. Он стремится завоевать в глазах сверстников авторитет, занять достойное место в коллективе. Заметно проявление стремления к самостоятельности и независимости, возникает интерес к собственной личности, формируется самооценка, развиваются абстрактные формы мышления. У ребят складываются собственные моральные установки и требования, которые определяют характер взаимоотношений со старшими и сверстниками. Проявляется четкая потребность к самопознанию, формируется самосознание, ставятся задачи саморазвития, самосовершенствования, самоактуализации. Осуществляется профессиональное и личностное самоопределение. Этот период отличается желанием демонстрировать свои способности.

Программа «Ластик-ТВ» развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном самоопределении. Наиболее эффективной формой обучения учащихся является подготовка будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

**Объем программы:** 144 часа.

**Уровень программы:** базовый.

**Формы обучения и виды занятий:** лекции, практические занятия, круглые столы, мастер-классы

**Срок освоения программы:** 1 учебный год

**Режим занятий:** 2 раза в неделю по 2 академических часа.

## **1.2. Цели и задачи программы.**

### **Цели программы:**

#### **образовательные**

- знакомство детей с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела, обучение основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов.

#### **развивающие**

- развитие творческих способностей детей, формирование умения ориентироваться в потоке информации, расширение кругозора детей;

-создание постоянно действующего актива юных корреспондентов

**воспитательные**

- воспитание человека, гражданина, школьника - задача сложная многогранная, всегда актуальная;

Проблема влияния массовой информации на формирование мировоззрения школьников рождает новую проблему - проблему «моральной защиты» детей и подростков от негативных влияний средств массовой информации. С учетом этого определены задачи данной программы.

**Задачи:**

**образовательные**

- формировать у ребят практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;

- активизировать познавательную мыслительную деятельность;

- прививать культуру общения;

-формировать умение анализировать и отбирать полученную информацию;

**воспитательные**

- воспитывать духовные качества личности, активную жизненную позицию;

-воспитывать у учащихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях и прививать им необходимые для этого навыки;

**развивающие**

-развивать творческие способности школьников — осуществлять выпуск носителей СМИ

-развивать коммуникативные способности учащихся с использованием технических средств;

-формировать творческие способности детей;

-использовать силу воздействия массовой информации для становления духовного мира учащихся;

- формировать умение применять полученные знания при создании школьной газеты.

- развивать критическое мышление;

- развивать коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала;

**1.3.Содержание программы:**

**1.3.1. Учебный план**

№	Тематика занятия	Количество учебных часов			
		Всего	Теория	Практика	Формы аттестации/контроля
1	Как и почему возникла журналистика.	2	2		
2	Из истории детской прессы.	2	2		Тест
3	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	6	2	4	

4	Мастерская жанров.	4	2	2	
5	Как писать материал и что такое «подача» материала.	6	2	4	
6	Информация (новость).	4	4		
7	Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации.	6	2	4	Тест
8	Работа с оборудованием. Камера. Видеокамера	4		4	
9	Интервью.	6	2	4	
10	Заметка.	4	2	2	
11	Выпуск школьных новостей.	6		6	
12	Видеомонтаж.	6	2	4	Тест
13	Репортаж	6	2	4	
14	Фоторепортаж, видеорепортаж.	4		4	
15	Звук в видео, что мы должны слышать	2	2	2	
16	Стили русского языка.	2	2		
17	Публицистический стиль.	2	2		
18	Очерк.	2		2	Тест
19	Эссе.	2		2	
20	Фельетон.	2		2	
21	Памфлет.	2		2	
22	Особенности видео выпусков новостей.	6	2	4	
23	Культура речи.	4	2	2	
24	Макет выпуска.	4		4	
25	Заставка, интро и музыкальная дорожка.	4		4	
26	Короткометражка	2		2	конкурс
27	Обучающее видео	4	2	2	

28	Типы и виды репортажей.	4	2	2	
29	Школьные новости.	4		4	
30	Редактирование – это...	2	2		
31	Фоторепортаж.	4	2	2	
32	Зачем нужно СМИ	2	2		
33	Особенности журналистского труда.	4	4		
34	Маркетинговые исследования.	4		4	Защита проектов
35	Выпуск школьных новостей.	6		6	
36	Школьный пресс-центр.	4		4	
37	Этикет в кадре	4	2	4	Мастер класс
38	Повторение. Подведение итогов	2			
	Итого	144	48	96	

### ***1.3.2. Содержание учебно-тематического плана***

#### ***Тема 1. Краткое введение в историю журналистики***

Теория: познакомить учащихся в доступной форме с историей возникновения и развития журналистики.

Практика: развитие познавательных способностей учащихся; развитие интереса к журналистике.

#### ***Тема 2. Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.***

Теория: расширить знания по истории журналистики

Практика: применяем знания, создаем проект

#### ***Тема 3. Мастерская жанров.***

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

#### ***Тема 4. Как писать материал и что такое «подача» материала.***

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

#### ***Тема 5. Информация (новость).***

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

#### ***Тема 6. Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации.***

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

#### ***Тема 7. Интервью.***

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

**Тема 8. Заметка.**

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

**Тема 9. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры.**

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

**Тема 10. Репортаж.**

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

**Тема 11. Фоторепортаж.**

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

**Тема 12. Стили русского языка.**

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

**Тема 13. Публицистический стиль.**

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

**Тема 14. Очерк.**

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

**Тема 15. Эссе.**

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

**Тема 16. Фельетон.**

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

**Тема 17. Памфлет.**

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

**Тема 18. Культура речи.**

Теория: развитие устная и письменная речь, культура делового общения

Практика: занимаемся журналистской деятельностью, создаем сценарий выпуска

**Тема 19. Редактирование – это...**

Теория: изучить редактирование и особенности труда журналистов

Практика: создание школьного пресс центра

**Тема 20. Сам себе редактор.**

Теория: изучить редактирование и особенности труда журналистов

Практика: создание школьного пресс центра

**Тема 21. Сам себе читатель.**

Теория: изучить редактирование и особенности труда журналистов

Практика: создание школьного пресс центра

**Тема 22. Особенности журналистского труда.**

Теория: изучить редактирование и особенности труда журналистов

Практика: создание школьного пресс центра



### **Тема 23. Маркетинговые исследования.**

Теория: изучить редактирование и особенности труда журналистов

Практика: создание школьного пресс центра

### **Тема 24. Школьный пресс-центр.**

Теория: изучить редактирование и особенности труда журналистов

Практика: создание школьного пресс центра

## **1.4. Планируемые результаты освоения курса.**

### **Предметные результаты:**

- познакомятся с основными терминами журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- получают возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретут умение работать в проектной форме при создании выпусков газеты;
- приобретут опыт уважительного отношения к творчеству, как своему, так и других людей;
- научатся давать самооценку результатам своего труда;
- приобретут первый опыт проведения презентаций своих достижений;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;
- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы юнкоров - научатся распределять работу между участниками проекта;
- научатся совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

### **Личностные результаты:**

- приобретут первичный опыт по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков газеты «Перспектива» и выпусков «Школьных новостей»;
- получают возможность проявлять инициативу в принятии решений;
- получают возможность понимания причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

### **Метапредметные результаты:**

- научатся планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- приобретут опыт продуктивного сотрудничества (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- научатся осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

### Воспитательные результаты

1. Результаты первого уровня: приобретение школьником социальных знаний, понимание социальной реальности и повседневной жизни.

2. Результаты второго уровня: формирование позитивного отношения школьника к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом.

3. Результаты третьего уровня: приобретение школьником опыта самостоятельного социального действия.

### КАЛЕНДАРНО – УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№	Тематика занятия	Колич-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Дата по плану	Дата по факту	Причина изменения даты
1	Как и почему возникла журналистика.	2	лекция				
2	Из истории детской прессы.	2	беседа	Тест			
3	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	2	круглый столы				
4	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	2	лекция				
5	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	2	практическое занятие				
6	Мастерская жанров.	2	мастер-класс				
7	Мастерская жанров.	2	практическое занятие				
8	Как писать материал и что такое «подача» материала.	2	лекция				
9	Как писать материал и что такое «подача» материала.	2	практическое занятие				

10	Как писать материал и что такое «подача» материала.	2	практическое занятие				
11	Информация (новость).	2	лекция				
12	Информация (новость).	2	круглый стол				
13	Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации.	2	практическое занятие	Тест			
14	Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации.	2	круглый стол				
15	Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации.	2	практическое занятие				
16	Работа с оборудованием Камера. Видеокамера	2	круглый стол				
17	Работа с оборудованием Камера. Видеокамера	2	практическое занятие				
18	Интервью.	2	Лекция				
19	Интервью.	2	круглый стол				
20	Интервью.	2	практическое занятие				
21	Заметка.	2	практическое занятие				
22	Заметка.	2	круглый стол				
23	Выпуск школьных новостей.	2	практическое занятие				
24	Выпуск школьных новостей.	2	практическое занятие				
25	Выпуск школьных новостей.	2	практическое занятие				

26	Видеомонтаж.	2	практическое занятие				
27	Видеомонтаж.	2	практическое занятие				
28	Видеомонтаж.	2	практическое занятие	Тест			
29	Репортаж	2	лекция				
30	Репортаж	2	практическое занятие				
31	Репортаж	2	практическое занятие				
32	Фоторепортаж, видеорепортаж.	2	круглый стол				
33	Фоторепортаж, видеорепортаж.	2	практическое занятие				
34	Звук в видео, что мы должны слышать	2	лекция				
35	Стили русского языка.	2	лекция				
36	Публицистический стиль.	2	лекция				
37	Очерк.	2	лекция	Тест			
38	Эссе.	2	круглый стол				
39	Фельетон.	2	лекция				
40	Памфлет.	2	лекция				
41	Особенности видео выпусков новостей.	2	лекция				
42	Особенности видео выпусков новостей.	2	практическое занятие				
43	Особенности видео выпусков новостей.	2	практическое занятие				
44	Культура речи.	2	Лекция				
45	Культура речи.	2	круглый стол				

46	Макет выпуска.	2	практическое занятие				
47	Макет выпуска.	2	практическое занятие				
48	Заставка, интро и музыкальная дорожка.	2	Лекция				
49	Заставка, интро и музыкальная дорожка.	2	практическое занятие				
50	Короткометражка	2	практическое занятие	конкурс			
51	Обучающее видео	2	практическое занятие				
52	Обучающее видео	2	практическое занятие				
53	Типы и виды репортажей.	2	круглый стол				
54	Типы и виды репортажей.	2	практическое занятие				
55	Школьные новости.	2	практическое занятие				
56	Школьные новости.	2	круглый стол				
57	Редактирование – это...	2	Лекция				
58	Фоторепортаж.	2	Лекция				
59	Фоторепортаж.	2	практическое занятие				
60	Зачем нужно СМИ	2	практическое занятие				
61	Особенности журналистского труда.	2	круглый стол				
62	Особенности журналистского труда.	2	практическое занятие				
63	Маркетинговые исследования.	2	круглый стол	Защита проектов			
64	Маркетинговые исследования.	2	практическое занятие	Защита проектов			

65	Выпуск школьных новостей.	2	практическое занятие				
66	Выпуск школьных новостей.	2	практическое занятие				
67	Выпуск школьных новостей.	2	практическое занятие				
68	Школьный пресс-центр.	2	практическое занятие				
69	Школьный пресс-центр.	2	практическое занятие				
70	Этикет в кадре	2	практическое занятие	Мастер класс			
71	Этикет в кадре	2	практическое занятие	Мастер класс			
72	Повторение. Подведение итогов.	2	круглый стол				

## **Раздел 2. Организационно-педагогические условия реализации программы дополнительного образования**

### **2.1. Условия реализации программы.**

#### **Материально-техническое обеспечение**

- помещение «Точка роста» №25, фотокамера, видеокамера, штатив, микрофон, микрофоны-петлики, профессиональный свет, два ноутбука, зарядные устройства.

- оборудования, необходимые для реализации программы: фотокамера, видеокамера, штатив, микрофон, микрофоны-петлики, профессиональный свет, два ноутбука, зарядные устройства.

#### **Информационное обеспечение**

Тематические презентации, видеоуроки «Российский союз юных журналистов».

#### **Кадровое обеспечение**

Реализация программы обеспечивается педагогическим кадром, имеющим высшее образование, соответствующее направленности дополнительной общеобразовательной программы.

### **2.2. Формы аттестации.**

- опросы;
- творческие задания;
- презентация творческих проектов;
- регулярные выпуски видеоматериалов на YOUTUBE канале Ундоровского лицея
- участие в конкурсах и фестивалях различного уровня.
- Результативность образовательной деятельности определяется способностью обучающихся на каждом этапе расширять круг задач на основе использования полученной в ходе обучения информации и навыков.

Процесс обучения предусматривает следующие формы контроля:

- Вводный (проводится в начале работы, для закрепления знаний, умений и навыков) – тесты, анкеты, викторины.
- Текущий (в ходе учебного занятия для закрепления знаний по данной теме) – тесты, викторины, опрос, наблюдение.
- Итоговый (проводимый после прохождения программы) – тестирование, выполнение практической работы, самостоятельное или в группе создание видеофильма или сюжета.

### 2.3. Оценочные материалы.

Формы начальной диагностики	Формы промежуточной аттестации	Формы итоговой аттестации результатов образовательной деятельности по годам обучения	Формы аттестации обучающихся по итогам реализации образовательной программы
Собеседование, тесты	Создание видеопроектов	Контрольное практическое задание	Защита проектной работы

### Мониторинг образовательных результатов

Виды деятельности	Уровни		
	высокий	средний	низкий
<b>Разнообразие умений и навыков</b>	имеет ярко выраженные умения и навыки: вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники; монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы; знает основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить	владеет основными приёмами, использует практические умения и навыки при помощи педагога: вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники; монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы; знает основы	имеет слабые навыки, отсутствует умение использовать на практике вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники; монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма;

	сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию. умеет выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд - в полном объеме умеет их использовать на практике.	тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию. умеет выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.	создавать титры; экспортировать видеофайлы; не знает основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, не знает упражнения на дикцию, артикуляцию. умеет выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.
<b>Глубина и широта знаний по предмету</b>	имеет широкий кругозор знаний по содержанию курса, владеет специальной терминологией, при решении учебных задач умеет самостоятельно работать с изученным материалом	имеет неполные знания по содержанию курса, оперирует специальными терминами, при решении учебных задач справляется с помощью педагога	недостаточны знания по содержанию курса, знает отдельные определения
<b>Позиция активности и устойчивого интереса к деятельности</b>	проявляет активный интерес к деятельности, настойчив в достижении цели, стремится к самостоятельной творческой активности	проявляет интерес к деятельности, стремиться достичь результата, проявляет активность только на определенных этапах работы	на занятиях не активен, выполняет задания только по четким указаниям педагога
<b>Разнообразие творческих достижений</b>	выполнены все изделия программного материала, участвует в выставочных мероприятиях	выполнено более половины изделий программного материала, участвует в выставочных мероприятиях	выполнено менее половины изделий программного материала, не участвует в выставочных мероприятиях.
<b>Развитие познавательных способностей</b>	полнота восприятия объяснений педагога; обладание содержательной, выразительной речью, умением аргументировать свои идеи, обладание творческим воображением, устойчивым вниманием	восприятие учебного материала происходит после повторного объяснения педагога; репродуктивное воображение с элементами творчества, умение отвечать на вопрос, внимание устойчиво	восприятие учебного материала происходит после продолжительной работы с педагогом; воображение репродуктивное, отсутствие умения оформлять свои мысли, концентрация внимания эпизодическая



## Мониторинг эффективности воспитательных воздействий

Виды деятельности	Уровни		
	высокий	средний	низкий
<b>Культура поведения ребенка</b>	имеет моральные суждения о нравственных поступках, соблюдает нормы поведения, имеет нравственные качества личности (доброта, взаимовыручка, уважение, дисциплина)	имеет моральные суждения о нравственных поступках, обладает поведенческими нормами, соблюдает их не всегда	моральные суждения о нравственных поступках расходятся с общепринятыми нормами, редко соблюдает нормы поведения
<b>Развитие личностных качеств</b>	имеет развитые организационно-волевые качества (способен переносить нагрузку в течение всего занятия, способен всегда самостоятельно побуждать себя к практическим действиям, контролирует себя сам), способен оценивать себя адекватно реальным достижениям, высокая коммуникативная культура	имеет организационно-волевые качества (способен переносить нагрузку более половины занятия, способен иногда самостоятельно побуждать себя к практическим действиям, периодически контролирует себя), имеет заниженную самооценку, в отношениях проявляет дружелюбие, конфликтов старается избегать	организационно-волевые качества развиты слабо (терпения менее чем на хватает половину занятия, не способен побуждать себя к действиям), имеет завышенную самооценку. В отношениях замкнут, отсутствует желание общаться в коллективе

### 2.4. Методические материалы.

*Формы занятий:*

- Групповые и индивидуальные формы занятий – теоретические, практические, комбинированные.

- Творческие проекты; круглые столы; выпуск школьных радиопрограмм; тренинги «Берем интервью»; проведение пресс-конференций с интересными людьми.

*Методы и приёмы учебно-воспитательного процесса:*

Эффективность реализации программы:

- информационно-познавательные (беседы, показ);
- творческие (развивающие игры);
- методы контроля и самоконтроля (самоанализ, тестирование, беседы)

## **11. Список литературы.**

### **Список литературы для педагога:**

1. Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006
2. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2004
3. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб., 2006
4. Ворошилов В.В. История журналистики России. Конспект лекций. СПб, 1999
5. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М., 2000
6. Грабельников А. А.Работа журналиста в прессе. М., 2001

7. Дзялошинский И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции. М. 2001
8. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. Ростов-на-Дону. 1999
9. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов н/Д: Феникс, 2004
10. Корконосенко С. Основы теории журналистики. СПб., 1995
11. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000
12. Морозова В.А. Редактирование. Общий курс. Ульяновск, 1999
13. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже 0-83 тысячелетий. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000
14. Примерные программы внеурочной деятельности» под редакцией Горского В.А.
15. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2007
16. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 2000
17. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. М.. 1999
18. Сиберт Ф. С, Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998
19. Шишкин Н. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004

#### **Список литературы для обучающихся:**

1. Вагапова Д. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. М., 2001 г.
2. Мирошниченко М. Азбука журналистики. [Текст] /М. Мирошниченко. – М. Журфак, 2009.
3. Варустин Л. Тайна газетной строки. [Текст]/ Л. Варустин. – М.: Юность, 2010
4. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
5. Система средств массовой информации России/под ред. проф. Я.Н. Засурского. [Текст]- М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.
6. Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. [Текст]: учеб. пособие для студентов. / М.Н. Ким / - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 340 с.
7. Толчёнов О. Активизация творческой фантазии // Репертуарно – методическая библиотека, я вхожу в мир искусств. 2002, №1.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://its-journalist.ru/>
2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
3. <http://ru.wikipedia.org>.
4. <http://filolingvia.com/publ/454-1-0-4260>
5. <http://www.pedlib.ru/Books/1/0474>
6. <http://luboznaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>
7. <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>

### **Итоговое тест по курсу «Ластик-ТВ»**

1. **Журналистика – это....**
  - А. Наука о журналистах
  - Б. Область научно - практической деятельности
  - В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
  - Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.
2. **Журналист – это...**
  - А. Человек, который пишет статьи в газету.
  - Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.

- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.  
Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

3. **Основные методы получения информации**

- А. Опрос, наблюдение, интервью.  
Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.  
В. Наблюдение, работа с документами.  
Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

4. **Основные жанры школьной газеты.**

- А. Информационные заметки, интервью, репортажи.  
Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.  
В. Информационные заметки, интервью, статьи.  
Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

5. **Лид – это...**

- А. Маленький рассказ.  
Б. Первый абзац публикации.  
В. Метод сбора информации.  
Г. Последний абзац публикации.

6. **Желтая пресса – это...**

- А. Газета желтого цвета  
Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.  
В. Самая качественная пресса.  
Г. Пресса для домохозяек.

7. **Закон о СМИ регулирует**

- А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.  
Б. Отношения между журналистами.  
В. Отношения между разными СМИ.  
Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

8. **Этические нормы и кодексы журналистского поведения.**

- А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.  
Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.  
В. Это международный закон о журналистах.  
Г. Это необязательное соблюдение норм.

9. **Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан**

- А. В 1984 году  
Б. В 1894 году  
В. В 1994 году  
Г. В 2004 году

10. **К основным методам исследования аудитории относится:**

- А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, опрос, работа с документами.
- Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

**Дайте ответ:**

1. Назовите виды СМИ.  
(газета, журнал, радио, телепрограмма, Интернет СМИ)
2. Назовите основные качества журналиста  
(профессиональный долг, ответственность, честь и достоинство)
3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?  
(публицистический)
4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?  
(индивидуальные, групповые, массовые)
5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?  
(очное, заочное)
6. Переведите на русский public relations.  
(связи с общественностью)
7. Нужна ли нам жёлтая пресса?  
(своё мнение)
8. Каким вы видите СМИ в будущем?  
Напишите в виде школьной заметки